|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Didaktischer Jahresplan für das Schuljahr: 20XX/YY** | | **GU**  **01.1** |
| **Schulform:**  Kfm. Berufsschule Kaufmann/-frau für Groß- und Außenhandelsmanagement | **Stufe/Jahrgang/Klasse:**  Grundstufe | |
| **Lernfeld:**  **01 Das Unternehmen präsentieren und die eigene Rolle mitgestalten** | **Zeitrichtwert des Lernfeldes:**  80 Unterrichtsstunden | |
|  |  | |
| **Titel und Nummer der Lernsituation:**  **1.1: Wir erkunden einen Betrieb im Großhandel** | **Zeitbedarf:**  4 Stunden | |
| **Handlungssituation:**  Am Anfang ihrer Ausbildung müssen die Auszubildenden sich in ihrem Ausbildungsunternehmen  zurechtfinden. Dabei hilft die Arbeit am und im Modellunternehmen. | | |
| **HandlungsERGEBNIS:**   * Mindmap: Übersicht über das Modellunternehmen * Vorstellung des Unternehmensprofils des Ausbildungsunternehmens | | |
| **CURRICULARER BEZUG zwischen den Lernbereichen bzw. zu anderen Lernfeldern/Fächern oder anderen Lernsituationen**: | | |
| **Lernvoraussetzungen:**   * Erfahrungen aus dem Ausbildungsbetrieb | | |
| **Kompetenzen:**  Die Schülerinnen und Schüler  • erarbeiten wichtige Merkmale des Modellunternehmens.  • erkunden das Ausbildungsunternehmen.  • finden sich sowohl im Modellunternehmen als auch im Ausbildungsunternehmen zurecht.  • erkennen sowohl Gemeinsamkeiten als auch Unterschiede zwischen Ausbildungs- und Modellunternehmen.   * reflektieren ihr bisheriges Handeln im Ausbildungsbetrieb. | | |
| **Fachinhalte:**  Gemeinsamkeiten und Unterschiede zwischen den einzelnen Ausbildungsbetrieben der Schüler sowie dem Modellunternehmen | | |
| **Methoden:**   * Präsentation mit Präsentationsprogramm * weitere Präsentationsmöglichkeiten * Mindmaping | | |
| **Lernstandskontrollen:** | | |
| **Organisatorische Besonderheiten:**   * Auch wenn aufgrund der geringen Vorkenntnisse am Anfang der Ausbildung Unterschiede und Gemeinsamkeiten naturgemäß nur relativ unstrukturiert herausgearbeitet werden können, sollten dennoch bestimmte Kriterien als Grundlage für späteres Lernen erarbeitet werden können. * Groß im Handel; Bd 1:   + 1.2 Die Orientierung im neuen Unternehmen   + 1.12 Unternehmensziele * Informationen über die Arbeit mit einem Modellunternehmen kann man z. B. hier finden:   –– www.bwpat.de/ausgabe10/adler\_praxis\_bwpat10.pdf  –– www.bwpat.de/ausgabe10/siemon\_bwpat10.shtml  –– www.lehrer-online.de/424901.php | | |