|  |  |
| --- | --- |
| **Didaktischer Jahresplan für das Schuljahr: 20XX/XX** | **GU****01.13** |
| **Schulform:** Kfm. BerufsschuleKaufmann/-frau für Groß- und Außenhandelsmanagement | **Stufe/Jahrgang/Klasse:**Grundstufe |
| **Lernfeld: 01** **Das Unternehmen präsentieren und die eigene Rolle mitgestalten** | **Zeitrichtwert des Lernfeldes:**80 Unterrichtsstunden |
|  |  |
| **Titel und Nummer der Lernsituation:****1.13: Wir beachten Kommunikationsregeln** | **Zeitbedarf:**  4 Stunden |
| **Handlaungsssituation:**In 2 betrieblichen Situationen in der Fairtext GmbH KG werden Kommunikationsregeln missachtet. |
| **Handlungsergebnis:*** Beurteilung der Situationen: Welche Fehler wurden gemacht?
* Vorschläge für besseres Vorgehen in den beiden Situationen
 |
| **Curriculare Bezüge zwischen den Lernbereichen bzw. zu anderen Lernfeldern/Fächern oder anderen Lernsituationen**:* Führen von Beratungs- und Verkaufsgesprächen (Lernfeld 2)
 |
| **Lernvoraussetzungen:** |
| **Kompetenzen:**Die Schülerinnen und Schüler * begründen die Bedeutung der Kommunikationsfähigkeit als ein Instrument für erfolgreiche Gespräche
* beachten bei Gesprächen Kommunikationsmodelle
* erklären die vier Seiten einer Nachricht im Rahmen des Vier-Ohren-Modells der Kommunikation erklären
* erläutern den Unterschied zwischen Tiefstatus in Kommunikationsprozessen
* wenden verbale und nonverbale Kommunikationstechniken an
 |
| **FACHINHALTE:*** + Ich-Botschaften
	+ Positive Formulierungen von Aussagen
	+ Aktives zuhören
	+ Kommunikationsmodelle beachten
	+ Status des Gesprächspartners wahrnehmen
	+ Gesprächspartner nicht unterbrechen
	+ Fragen statt kritisieren
	+ Beachten interkultureller Besonderheiten
	+ Äußern von Gefühlen
	+ Anstreben von Win-win-Situationen
	+ Einhaltung von Konventionen
 |
| **Methoden:*** Partnerarbeit
 |
| **Lernstandskontrollen:** |
| **Organisatorische Besonderheiten:**Groß im Handel, Kapitel 1.20 |